

L'entertainment au coeur de votre stratégie digitale

25 mai 2023 - Paris



LES PARTENAIRES OR



AVEC LE SOUTIEN DE



Programme

8H30 – 9H15 *Accueil et café de bienvenue*

9H15 – 9H30 Présentation de la journée

Mehdi Bellouti, *Directeur de zone France, Benelux et Suisse - iRaiser*

9H30 – 10H15 Les Virades de l'espoir : dans les coulisses d'une journée de mobilisation et de collecte partout en France

Depuis plus de 30 ans, Vaincre La Mucoviscidose organise son évènement national et solidaire, Les Virades de l'espoir, afin de poursuivre son combat contre la maladie. Les évènements associatifs revêtent de multiples objectifs, et il est parfois difficile de se lancer dans une stratégie d'entertainment ! Ana Grecu, de Vaincre la Mucoviscidose, et Charlotte Cordel, d'Orixa Fundraising, vous présenteront, au travers de cette opération, les objectifs à définir et les cibles à conquérir pour faire face à un marché saturé et qui ne reflète pas l'hétérogénéité des cibles.

Charlotte Cordel, *Fundraising Director - Orixa Fundraising*

Ana Grecu, *Responsable du Marketing Digital - Vaincre la Mucoviscidose*

10H15 – 11H00 42 minutes pour vivre ou revivre l'expérience du Schneider Marathon de Paris 2023. Les coureurs et les associations vous racontent leur aventure !

Place à l'échauffement, c'est Corentin Gervois d'ASO, organisateur de Marathon de Paris 2024 qui sera en charge de l'entraînement. Un atelier sportif pour tout savoir sur cette formidable opportunité offerte à toutes associations pour collecter, engager des donateurs et renforcer les partenariats entreprises. Vous aussi, soyez prêts à prendre part à l'aventure. On vous dira tout sur l'édition des dossards solidaires 2024 : Vos sympathisants peuvent courir et collecter pour votre cause !

Antoine Enguehard, *Chargé de Projets Marketing Digital et Collecte Numérique de Fonds - Ligue contre le cancer*

Corentin Gervois, *Chef de projet - A.S.O - Amaury Sport Organisation*

Charlotte Poirot, *Chargée de projet fundraising - A.S.O - Mécénat Chirurgie Cardiaque*

Programme

11h00 – 11h15 *Coffee Break*

11h15 – 12h00 Activez tout le potentiel de vos collecteurs (et futur collecteurs !) :
Découvrez les innovations produits pour optimiser vos campagnes P2P et événements de collecte.
Simon Romain, *Chief Design & Product Officer - iRaiser*

12h00 – 12h45 Attirez, qualifiez et activez : comment créer une expérience personnalisée tout au long du parcours client avec Actito Engage
Vous souhaitez maximiser vos conversions ? Découvrez comment la gamification et le marketing automation enrichissent votre connaissance client et vous permettent de personnaliser le parcours client.
Johnny Mukuta Mensah, *Country Director BeNeLux et Suisse - Actito*
Jonathan Wuurman, *Directeur Marketing - Actito*

12h45 – 14h00 *Déjeuner de networking*

14h00 – 14h45 5 idées originales de collecte de fonds par le jeu venues de l'international (netflix du don, guerilla marketing, reimagining, bière et greenpeace...)
Entre stunt marketing, netflix du don, intelligence artificielle, avatar, jeux d'anglais et barres chocolatées... Nous ferons ensemble un tour d'horizon d'idées novatrices venues de l'international. Intrigué ? On va surtout essayer d'imaginer ensemble le community fundraising de demain.
Corentin Hue, *Chargé de projet digital - France Générosités*

14h45 – 15h30 Les missions sociales et solidaires s'invitent dans le secteur des jeux vidéos
A travers trois projets portés par Loisirs Numériques, découvrez comment le gaming peut s'intégrer dans vos actions de plaidoyer !
Mickaël Newton, *In-Game Societal Innovation Manager Ubisoft; Président de Loisirs Numériques & co-fondateur du fonds de dotation LN*

15h30 – 16h00 *Coffee Break*

16h00 – 16h45 L'émission "Aux arbres citoyens". France Nature environnement passe à la télé et collecte 2 millions d'euros !
En novembre 2022, l'émission "Aux arbres Citoyens" diffusée en prime time sur France 2 a mis France Nature Environnement sous le feu des projecteurs.
Comment prépare-t-on un tel événement et est-il facile de collecter autant en si peu de temps ? Médiatisation et changement d'échelle de l'association, financement des projets. Fidélise-t-on

Programme

des donateurs de la même façon lorsqu'on les recrute à la télé ? Autant de sujets abordés et de questions auxquels Guillaume et Lisa répondront lors de cet atelier

Guillaume Pannier, *Responsable du Service Développement - France Nature Environnement*

Lisa Roche, *Responsable du Service Communication - France Nature Environnement*

16h45 – 17h30 Opérations spéciales et collecte digitale

Comment préparer et sécuriser sa collecte digitale lors un événement média d'envergure ? Ressources serveurs, sécurité des paiements, protection des données, etc. la checklist pour parer à tous les imprévus et collecter efficacement en un temps record !

Maël Le Guen, *CTO - iRaiser*

17h30 – 21h30 *Cocktail de clôture*

RÉSERVEZ VOTRE PLACE ICI !

Nos intervenants



Charlotte Cordel
Fundraising Director

ORIXA
FUNDRAISING



Antoine Enguehard
*Chargé de Projets Marketing
Digital et Collecte
Numérique de Fonds*



Corentin Gervois
Chef de projet

A.S.O.
Amaury Sport Organisation

Nos intervenants



Ana Greco
*Responsable du
Marketing Digital*



Corentin Hue
Chargé de projet digital



Johnny Mukuta Mensah
*Country Director
BeNeLux et Suisse*



Mickaël Newton
*In-Game Societal
Innovation Manager*



Guillaume Pannier
*Responsable du Service
Développement*



Charlotte Poirot
*Chargée de projet
fundraising*



Lisa Roche
*Responsable du Service
Communication*



Jonathan Wuurman
Directeur Marketing



Notre équipe



Mehdi Bellouti

*Directeur de zone France,
Benelux et Suisse*



Maël Le Guen

CTO



Simon Romain

*Chief Design &
Product Officer*



À propos d'iRaiser

iRaiser fournit des solutions aux organisations à but non lucratif pour les aider à collecter davantage en ligne, à entretenir leurs relations avec les donateurs et à sensibiliser leur public à leur cause, simplement et en toute sécurité.

Depuis notre création en 2012, nous accompagnons les plus grandes organisations caritatives dans 18 pays à travers le monde, les ayant aidé à collecter plus de 2 milliards d'euros avec plus de 17 millions de dons gérés par nos solutions. Avec une équipe de plus de 80 professionnels passionnés issus de 14 pays différents, nous avons des bureaux en France, en Italie, au Danemark, en Belgique et au Royaume-Uni.

La société a été fondée par des fundraisers en réponse au besoin de digitalisation de la collecte de dons. iRaiser offre une suite complète dédiée au fundraising en ligne comprenant des formulaires de dons, des solutions pour lancer des campagnes Peer-to-Peer et de Crowdfunding ainsi qu'un CRM. Simples d'utilisation et en marque blanche, les solutions proposées par iRaiser sont à destination des organisations de toutes tailles.

Fort de son succès, iRaiser est fier d'accompagner plus de 750 organisations à but non lucratif qui cherchent à maximiser leur impact et à augmenter leurs capacités de collecte de fonds.

Nos solutions



Plateforme de collecte
en ligne



Crowdfunding



Peer to Peer



Événementiel



CRM



Marketing Automation