

Community Fundraising Day

2023 - Roma

18 aprile 2023



CON IL PATROCINIO DI



CON IL SUPPORTO DI



Programma

14:15 – 15:00 *Registrazione*

15:00 – 15:45 Perché Community Fundraising? Come inserire Crowdfunding, P2P e Event Fundraising nella tua strategia di digital fundraising

Ma cos'è il community fundraising? Come può essere utile per una strategia digitale? Che risorse servono per metterlo in pratica? Nella sessione introduttiva affronteremo questi e altri argomenti in modo da fornire una panoramica generale sull'argomento, anche attraverso esempi e best practices italiane e internazionali.

Francesca Arbitani, *Country Manager - iRaiser Italia*

Alberto Ghione, *Product Manager - iRaiser Italia*

15:45 – 16:30 How can Community Fundraising work for your organisation? Insights from international case studies (*Sessione in inglese*)

How can the Community Fundraising Platform work for your organisation? And how can organisations use it for their target group while using their limited time effectively?

During Lizzy's presentation, she will discuss several user cases of P2P fundraising, event fundraising and crowdfunding, to show that Community Fundraising can create results for any organisation. Get inspired to get started with the Community Fundraising Platform: it's the perfect way to engage supporters!

Lizzy Kreeftmeijer, *Sales Consultant - Kentaa / iRaiser*

Programma

16:30 – 16:45 *Break*

16:45 – 17:30 Tavola rotonda sul Community Fundraising

Ambra Mannarà, *Comunicazione Web, Personal Fundraising e Digital PR - VIDAS*

Giulia Musso, *Responsabile Fundraising - Fondazione Paideia Onlus*

Emanuele Rossini, *Digital Area Coordinator - Emergency*

17:30 – 18:15 Fundraising quiz

In palio simpatici gadget, un biglietto Daily per Fundraising To Say 2023 e un biglietto per il Festival del Fundraising 2023.

18:15 – 18:30 Conclusioni

18:30 – 20:30 *Aperitivo di networking*

I nostri speaker



Lizzy Kreeftmeijer - *Sales Consultant, Kentaa*

Lizzy Kreeftmeijer is a Sales Consultant at Kentaa. In this role, she helps not-for-profit organisations choose the online fundraising solution that is the best fit for them. With Kentaa, she has helped numerous organisations book successes with peer-to-peer and crowdfunding platforms.

She has been where they are, having been a fundraiser for SOS Kinderdorpen for two years and working abroad for CliniClowns in Curacao.

She loves helping organisations build strong connections with their supporters and helping them convey their message. Her passion for singing and years of experience on the stage has taught her how to do so in an engaging and fun way.

Lizzy studied at the conservatory and also completed Criminology studies at Leiden University. She worked for multiple charities at a Direct Dialogue agency during her studies. You might think this singing criminologist has lost her way a little. But the common thread in everything she does is her intent to better the world.

I nostri speaker



Ambra Mannarà - *Comunicazione Web, Personal Fundraising e Digital PR, VIDAS*

Filosofa di origine (quindi prolissa), lavora nel no profit dal 2015, ha iniziato dai banchetti di Natale di Mani Tese, ha continuato con Oxfam raccontando la bellezza del dono ai volontari e poi con Cesvi affiancando la responsabile eventi fino a diventare referente eventi a COOPI.

Dalle raccolte fondi in presenza è passata alle collette digitali. Complice la pandemia, ha imparato un metodo ancora più dinamico e stimolante per lei di fare raccolta fondi. E ora in VIDAS si occupa di comunicazione web, peer-to-peer fundraising e digital PR. È qui per raccontarci l'esperienza di VIDAS nel personal fundraising e, soprattutto, per imparare!



Giulia Musso - *Responsabile Fundraising, Fondazione Paideia Onlus*

Dopo aver frequentato il Master in Management delle Imprese Non Profit, Sociali e Cooperative presso la SDA Bocconi, nel 2011 inizia ad occuparsi di raccolta fondi per Terre des Hommes Italia, gestendo i rapporti con le aziende e i major donor.

Nel 2014 approda in Fondazione Paideia, dove sviluppa il primo piano di raccolta fondi per l'organizzazione e struttura l'attività di raccolta straordinaria per il progetto Centro Paideia, un luogo di aiuto per i bambini con disabilità e le loro famiglie inaugurato nel 2018 a Torino.

Ama le lettere scritte a mano, il buon vino e l'impegno civile. Crede nel lavoro di squadra, nell'onestà e nell'inclusione. Sogna un mondo giusto e si impegna ogni giorno per costruirlo.



Emanuele Rossini - *Digital Area Coordinator, Emergency*

Dal 2009 collabora con EMERGENCY, occupandosi di comunicazione in ambito digitale. Insieme al team Digital, sfrutta le potenzialità dei canali e delle piattaforme digitali per raccontare il lavoro di EMERGENCY e promuovere temi e valori dell'organizzazione.

Il Team di iRaiser Italia



Francesca Arbitani - *Country Manager Italia, iRaiser*

Mentre frequenta Scienze Politiche a Bologna, una donazione a distanza la spinge verso il mondo non profit. Lo studia con un Master in Bocconi, muove i primi passi a Emergency e poi come consulente per piccole organizzazioni.

Nel 2013 frequenta anche il Master in Fundraising di Forlì e nei 5 anni seguenti lavora nel team di fundraising dell'Università Bocconi. Partecipa al lancio della prima campagna di raccolta fondi per un'università in Italia e coordina lo startup delle donazioni individuali, quasi esclusivamente online. Acquista iRaiser nel 2017 come cliente e ne rimane talmente entusiasta che nel 2019 accetta la sfida di diventare Country Manager per l'Italia.

Appassionata di viaggi e digitale, si definisce una donatrice compulsiva e una frequentatrice seriale di Master (l'ultimo, in Digital Transformation lo ha terminato nel 2019).



Claudia Comaschi - *Communication & Marketing Officer, iRaiser*

Dopo i suoi studi in lingue e relazioni internazionali a Milano, decide di approfondire le sue conoscenze in campo umanitario all'estero. Prima con un Master in Conflict & Development all'Università del Sussex, e poi con diverse esperienze nel settore non profit nel campo della comunicazione.

Entrata a far parte del team di iRaiser nel 2020, Claudia è ora Communication & Marketing Officer per iRaiser Group.

Appassionata di viaggi, trova stimolante conoscere nuove culture, nuove persone e nuove lingue per potersi confrontare e mettersi in discussione ogni giorno.



Alberto Ghione - *Setup & Support Manager Italia, iRaiser*

Nato nel 1985, a 14 anni inizia a fare volontariato. L'esperienza è formativa ed entusiasmante, tanto da decidere di approfondire: si iscrive alla facoltà di Scienze Politiche a Torino e continua con il Master in Fundraising a Forlì. Dopo una internship in un'università canadese, lavora nella raccolta fondi per le università (Johns Hopkins e Bocconi). Poi un'esperienza nel crowdfunding e peer-to-peer (presso Rete del Dono), un paio di anni nella consulenza per il profit (Aubay) e poi iRaiser, dove ricopre il ruolo di Setup e Support Manager per l'Italia.

Negli ultimi anni ha approfondito il project management con una certificazione PMP® (Project Management Professional) e una PSM I (Professional Scrum Master). Pensa che il digitale e la tecnologia siano strumenti per migliorare le relazioni umane, ed è per questo che gli piace aiutare le ONP ad utilizzarle al meglio.

Chi Siamo



iRaiser offre soluzioni software innovative ed efficienti per il digital fundraising di tutte le organizzazioni che vogliono crescere online in modo strategico.

Il nostro team internazionale mette a disposizione del non profit italiano tutta la sua esperienza per arrivare insieme al successo.

Siamo orgogliosi di essere ogni giorno al fianco di oltre 750 organizzazioni e di sostenere i loro progetti al servizio della comunità.

Le nostre soluzioni



Form di donazione



Crowdfunding



Peer to Peer



Event Fundraising